

Curriculum Vitae

Klaas Kregel



Eigenschappen en vaardigheden

- omgevings sensitief
- snelle leerling, aanpakken en loyaal
- ervaring met adviserende en voorlichtende rol in publiek domein
- ervaring met opdrachtgevers op verschillende hiërarchische niveau's
- goede beheersing Nederlandse en Engelse taal

Prestaties

- projectlid Europees prijswinnend kennisuitwisselingsproject
- ontwikkeling marketingstrategie Eigen Domesta Koophuis
- communicatieplan asbestbeleid Domesta
- implementatie rijksbrede huisstijl en vernieuwing website Antennebureau

Werkervaring

mei 2012 - heden - communicatieadviseur woningcorporatie Domesta

Domesta

- perswoordvoering
- strategische advisering aan o.a. directie en management op gebied van imago en issue management
- advisering over vastgoed- en renovatieprojecten
- crisiscommunicatie bij calamiteiten zoals woningbrand en asbestbesmettingen
- ontwikkeling en uitvoering marketingstrategie Eigen Domesta Koophuis
- doorontwikkeling verschillende communicatiemiddelen en social media

februari 2008 - mei 2012 - Adviseur Antennevraagstukken, Ministerie van Economische Zaken



- uitdragen van het Nationaal Antennebeleid middels het organiseren van cursussen, schrijven van artikelen en geven van interviews
- advisering gemeenten en andere partijen over communicatiestrategie bij plaatsing antennes
- voorlichtingen en presentaties houden voor uiteenlopende groepen zoals bezorgde burgers, gemeenteraden, jongeren en werknemers uit de telecomsector.

Peize, 9 maart 1983

0611749343

klaaskregel@gmail.com

Tiendlanden 7

9407 JA ASSEN

@klaaskregel

in/klaaskregel

klaaskregel.nl



Ze hebben

met tegenzin, want en we geen inko- woeren", zegt Marcel manager wonen van r de overheid vraagt ons. Anders houden niets over voor nieu- gen." gens hem overigens actium extra bin- de simale huur- n karakteren: Dat is er jaar. Daar su tie n van bouwen." opt volgende week it te krijgen van het

male huurverhoging. "Die geeft of wat meer ruimte om starters- e seniorenwoningen te bouwen e dorpshuizen", meldt woordvoerd Klaas Kregel.

Woonservice in Westerbork ze her extra geld nodig te hebben o huizen te isoleren en daarnaast n seniorenwoningen te bouwen. O hiervoor extra geld vrij te make bezuigt Woonservice daarna 2015 procent op het onde

De maximale huurverhoging 6,5 procent is voor huurders n inkomen van meer dan 43.0

tiental fietsen ging in de vlammen verloren. Niemand raakte gewond. Een van de geëvacueerde flatbewo- ners werd weliswaar opgenomen in het ziekenhuis, maar volgens de woordvoerders van de brandweer en verhuurder Domesta was dat 'een preventieve maatregel'.

Klaas Kregel van de corporatie: „Deze meneer had al zuurstofappa- ratuur in huis." Na ongeveer ander- half uur konden de bewoners terug naar huis. Volgens Kregel hebben vuur en rook niet de kans gekregen in de woningen zelf door te dringen. Halverwege de ochtend staan bui- ten op straat groepjes bewoners en omwonenden na te praten. De zon schijnt uitbundig. Alweer. Maar de gezichten staan bedrukt. Logisch.

St na toe uu. zen ters wei. ligt. tant en d die d zorgt hoof „W Margi veren. de ent de bk daarbij wel do



januari 2010 - mei 2012 - communicatieadviseur Kennisplatform EMV & Gezondheid

- redigeren en coördineren Kennisberichten, bedoeld om complexe onderzoeken toegankelijk te maken voor het algemeen publiek

september 2006- februari 2008 - communicatiemedewerker Provincie Groningen

- advisering, coördinatie en uitvoering van het participatietraject voorafgaand aan de vaststelling van de Sociale Agenda van de provincie
- begeleiden van gedeputeerden tijdens werkbezoeken
- schrijven van toespraken in zowel de Nederlandse als de Engelse taal
- co-auteur van het meerjarenplan jongerenparticipatie dat in 2006 door de provinciale staten van Groningen is vastgesteld

Opleiding & cursussen

- 2002 – 2007 - HBO Communicatie aan de Hanzehogeschool te Groningen. Afstudeerprofiel Overheidscommunicatie met keuzevak Internationale Communicatie
- 1999 – 2002 - MBO Communicatie & Marketing aan het Noorderpoort College te Groningen
- 2013 - DTP & Indesign - House of Media, Groningen
- 2013 - Advisering, Schouten en Nelissen, in house training
- 2012 - Google Adwords
- 2010 - Google analytics, Lectric Internetopleidingen, Arnhem
- 2009 - Leergang Online Marketeer, Lectric Internetopleidingen, Amsterdam
- 2009 - Presenteren, Hanze Connect, Groningen
- 2009 - Mediatraining, onder begeleiding van Sjoerd Dijkstra, Hanze Connect, Groningen
- 2007 - Conflicthantering

enthousiast gamer samenwonend rijbewijs uitdaging **professioneel** wielrennen
social media fitness gedreven **druktemaker** drent humor nuchter
advies/uitvoer noorden ijdle mountainbiken
android samenwerken **reizen** mobiel initiatiefnemer